Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 72»

Принято на заседании
Педагогического совета
МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 72»
Протокол № 14
От « 28 » августа 2024года.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 72»
_____ А.К.Слободин
Приказ № 198
от «02» сентября 2024 года.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 72"

Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 72"
Дата: 2024.09.23 10:39:00 +04'00'

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа естественно - научной направленности "Я- будущий предприниматель"

Срок реализации: 1 год,
Возраст обучающихся: 13 - 15 лет

Автор-составитель:
Катаргина Е.С.,
учитель технологии

Ижевск,2024

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Я-будущий предприниматель»является частью городского проекта «Предпринимательские классы», реализуемого совместно Управлением образования Администрации г.Ижевска, МАУ ИМЦ «Альтернатива» в партнерстве с ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Удмуртским филиалом Института Экономики УрО РАН, АНО «Центр развития бизнеса УР», АУ ДО УР «Центр финансового просвещения», предпринимательским сообществом Удмуртии.

Направленность программы – естественнонаучная
Уровень сложности программы – базовый

Форма проведения занятий предусматривает наставничество «ученик-ученик» осуществляется в индивидуальной или групповой форме. Используемые вариации ролевых моделей внутри формы «ученик-ученик»:

- «успевающий-неуспевающий» (поддержка в достижении лучших образовательных результатов);

- «лидер-пассивный» (психоэмоциональная поддержка при адаптации в коллективе или помощи при развитии коммуникационных, творческих, лидерских навыков);

- «равный-равному» (обмен навыками в процессе совместной деятельности в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, рабочей программы воспитания и работе над проектом).

Актуальность - экономическая и правовая культура многих школьников невысока, навыкам создания бизнеса и самостоятельной экономической деятельности не обучают в школах и вузах, этому не уделяется достаточно внимания в семье, поэтому актуально развивать финансовые и предпринимательские компетенции на базе дополнительного образования. От уровня экономической, правовой, финансовой грамотности подрастающего поколения зависит его будущая деловая активность, эффективность профессиональной деятельности и, как следствие, развитие экономики региона и государства в целом, благосостояние и защищенность каждого члена общества.

Отличительные особенности.

Отличительной особенностью программы является изучение экономических процессов в деятельности предпринимателя, моделирование рабочих ситуаций по средствам деловой игры. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи. Содержание занятий данной программы создает условия для самореализации личности, раскрытия ее творческого потенциала, что способствует раскрытию предпринимательской культуры среди учащихся средней и старшей школы.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Адресат программы – обучающиеся 13-15 лет. Одновременное количество учащихся в группе 14-15 человек.

Объем и срок освоения программы. Срок реализации программы – один год, всего 144 часа.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Формы организации образовательного процесса

Формы (виды) учебной деятельности - словесные: беседа, объяснение,; проектные: создание моделей, творческих работ, разработка и защита проектов; игровые; проблемного обучения: эвристическая беседа, самостоятельный поиск ответов на поставленную проблему; интерактивные: групповая работа, модерационная сессия.

Форма организации занятий – групповая.

Режим работы - Занятия проводятся два раза в неделю по 2 академических часа.

Цель реализации программы

Цель реализации программы - содействовать повышению экономической, финансовой и правовой культуры подростков, развитию мотивации к занятиям предпринимательством, совершенствование коммуникативной и управленческой компетенции и ориентации на достижение успеха, формирование навыков планирования и организации бизнеса, управления личными финансами.

Задачи программы

- Сформировать интерес к изучению основных особенностей современного развития и состояния предпринимательства
- Развить интерес к сфере бизнеса и мотивации к занятию предпринимательством.
- Развить первоначальные навыки проектной деятельности, планирования и организации бизнеса.

Учебно-тематический план

№	Название раздела/темы	Общее количество часов				Формы контроля
		Всего, час.	Лекция, час.	Практ. занятие, час.	Дистант, час.	
1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в предпринимательство	8	4	4		Входной контроль: тест, опрос

2.	Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя	12	4	8		Опрос
3.	Национальная технологическая инициатива. Тренды развития бизнеса в России и в мире	8	4	4		Презентация команды и идеи. Оценка плаката
4.	Предпринимательская идея. Предпринимательская команда Презентация идеи и команды	16	4	12		
5.	Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории	16	8	8		
6.	Формы организации бизнеса. Управление персоналом	12	8	4		Проверка эссе
7.	Деловой этикет	8	4	4		
8.	Маркетинговый план. Управление риском	16	8	8		Презентация плана маркетинга
9.	Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса	16	8	8		
10	Государственная поддержка бизнеса	8	4	4		Презентация финансового плана
11	Составление бизнес-плана	20	8	12		
12.	**Итоговое занятие.** Презентация бизнеса	**12**	**-**	**12**		Защита бизнес-проектов
	Итого	**144**	**60**	**84**		

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с группой. Техника безопасности на занятиях. Введение в предпринимательство

Практика. Модерационная сессия «Предпринимательство»: обсуждение предмета, что нам мешает заняться предпринимательством, что нам помогает, что нужно сделать, чтобы стартап стал успешным.

2. Понятие предпринимательства

Теория. Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя. Факторы предпринимательской деятельности. Статистика предпринимательской активности. Социальное предпринимательство.

Практика. Деловая игра

3. НТИ

Теория. Выработка концепции и содержание Научно-технологической инициативы. Метод Rapid Foresight

4. Предпринимательская идея. Предпринимательская команда. Презентация идеи и команды

Теория. Бизнес-идея и общая логика ее развития. Обоснование выбора конкретного способа «выхода» на идею.

Практика. Форсайт-сессия «Молодежный стартап». Презентация команд: сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (три качества каждого из участников). Роль каждого из участников в бизнесе. Аргументы принятия командных решений. Три ключевых фактора успеха команды.

5. Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории

Теория. Объекты предпринимательской деятельности: товар, работа, услуга, сопутствующая услуга. Производственный процесс или схема предоставления соответствующей услуги. Целевые группы, на которые будет нацелен продукт/услуга компании, их качественные характеристики. Портрет типичного клиента.

Практика. Презентация продукта. Составление анкеты.

6. Формы организации бизнеса. Управление персоналом

Теория. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица; предприниматель, его личностные качества, права и обязанности; потребитель; наемный работник; государство. Понятие и виды предпринимательских структур. Малое, среднее и крупное предпринимательство. Организационная структура: понятие и классификация. Критерии выбора оптимальной организационной структуры. Наемные работники. Структура управления. Охрана труда. Обязательное страхование работников и другие меры социальной защиты. Аутсорсинг.

Практика. Решение кейсов. Обоснование выбора организационной структуры: эссе. Ролевая игра

7. Деловой этикет

Понятие и основные правила делового этикета. Стиль и имидж. Культура речи. Деловая переписка. Ситикет.

8. Маркетинговый план. Управление риском

Теория. Маркетинговая стратегия: цель, её измеримость, задачи. Модели построения маркетингового цикла, маркетинговые коммуникации и инструменты. Бюджет маркетинга. Стратегии ценообразования, каналы сбыта. Распределение функциональных обязанностей членов команды в области маркетинга, передачи некоторых функций на аутсорсинг. Выявление и анализ рисков. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса. Антикризисный план.

Практика. Презентация плана маркетинга

9. Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса

Теория. Бюджет инвестиций. Текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.). Ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность). План доходов и расходов – БДР (величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований,

доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, чистая прибыль). Показатели экономической эффективности проекта. Налоги с бизнеса. Режимы налогообложения. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Выбор режима налогообложения и расчет всех налогов и выплат во внебюджетные фонды.

Практика. Проектная деятельность. Разработка бизнес-проектов, которые участники могут реализовать самостоятельно либо с помощью взрослых наставников, используя имеющиеся ресурсы. Работа над проектом в командах. Презентация финансового плана.

10. Государственная поддержка бизнеса

Теория. Формы государственной поддержки бизнеса. Льготное кредитование и субсидирование. Организационная и консультационная помощь. Деятельность бизнес-инкубаторов. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса в Удмуртии. Поддержка молодежного предпринимательства.

11. Составление бизнес-плана

Теория. Роль бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Этапы работы над бизнес-планом. Способы визуализации бизнес-процессов.

Практика. Проектная деятельность. Работа над проектом в командах.

12. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов. Презентация бизнес-проектов.Оценивание.Награждение.

Планируемые результаты

Практикоориентированная программа направлена на развитие предпринимательских компетенций школьников и популяризацию предпринимательской деятельности. Отличается формами проведения занятий и включает такие инновационные методы работы, как модерационные и форсайт сессии, игропрактики, групповую проектную работу.

Личностные результаты:

- уважение к личности и её достоинству, доброжелательное отношение к окружающим;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- готовность и способность к самоорганизации и самореализации;
- готовность и способность к выполнению норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика;

- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и приятия;
- умение конструктивно разрешать конфликты;
- готовность и способность к выполнению моральных норм в отношении взрослых и сверстников в школе, дома, во внеучебных видах деятельности;

- потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;
- устойчивый познавательный интерес и становление смыслообразующей функции познавательного мотива;
- готовность к выбору профильного образования.

<u>Метапредметные результаты:</u>

1. **Регулятивные универсальные учебные действия**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

1. **Коммуникативные универсальные учебные действия**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

<u>Предметные результаты:</u>

- Навыки командной работы.
- Распределение ролей и задач при работе в группе
- Умение выслушивать собеседника и вести диалог
- Навык публичного выступления
- Умение ставить цель и планировать поэтапное её достижение
- Умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату
- Оценка достигнутого результата, сравнение с замыслом
- Корректировка планов и действий при расхождении результата с его мысленной моделью на основе оценки результата и учета ошибок
- Поиск и анализ информации
- Синтез, самостоятельное достраивание целого с восполнением недостающих компонентов
- Умение преобразования информации из одной формы в другую.
- Навыки проектной деятельности.

профессиональные:

- Навык финансового планирования
- Первоначальные навыки планирования и организации бизнеса.
- Навык составления и оформления бизнес-планов.
- Навык проведения маркетинговых исследований
- Навык экспертизы проектов
- Знание основ предпринимательской деятельности.

Формы контроля: игра, беседа, опрос, самоконтроль, выступления, открытое занятие.

Условия реализации программы

Требования к аудитории для проведения занятий: аудитории для проведения занятий со специальным оборудованием (компьютер, проектор), флип-чарт. Компьютерный класс для проведения практических занятий по блоку «Основы предпринимательства»

Кадровое обеспечение программы: педагог, соответствующий профилю программы

Учебно-методическое обеспечение программы

1.Презентация «Профессии и рынки будущего

2. Викторина по атласу будущих профессий

3.Игра «Бизнес-лабиринт»

4. Метод Rapid Foresight: флипчарт, стикеры, маркеры, карточки

5 Презентация «Нейминг»

6 Презентация «Анализ рынка и целевой аудитории»

7 Презентация финансового плана

Формы входного контроля по программе

- Опрос в форме модерационной сессии. Примерные вопросы:

1. Что такое «Предпринимательство»?
2. Что нам мешает заняться предпринимательством?
3. Что помогает занятию предпринимательством?
4. Что нужно сделать, чтобы стартап стал успешным?
5. Каковы особенности социального предпринимательства?

- Входное тестирование. Примерные вопросы:

1. Индивидуальный предприниматель
а) является юридическим лицом б) должен иметь лицензию
в) должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке

2. Коммерческие организации отличаются от некоммерческих
а) по целям деятельности б) по структуре в) по названиям

3. К коммерческим организациям относятся
а) государственное унитарное предприятие
б) потребительский кооператив в) благотворительный фонд

4.Ликвидация юридического лица может произойти по решению
а) учредителей или суда б) лицензирующего органа в) налогового органа

5. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является:

а) устав б) учредительный договор в) вариант а) и б)

6. Способ обеспечения исполнения обязательств, при котором кредитор имеет право получить удовлетворение за счет заложенного имущества, называется:
а) поручительство б) залог в) ипотека

7. К договорам, направленным на оказание услуг, относится
а) договор подряда б) договор купли-продажи в) договор перевозки

8. Арбитражный управляющий назначается
а) собранием кредиторов б) собранием трудового коллектива
в) арбитражным судом

Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы включает следующие формы контроля по изученным темам:

Время проведения	**Форма Контроля**	**Виды оценочных материалов**
По окончании изучения модуля	Текущий контроль	Проверка эссе Защита раздела бизнес-плана
В конце курса обучения.	Итоговый контроль	Защита бизнес-проектов

Темы и рекомендации по написанию эссе

Тема эссе: «Обоснование выбора организационной структуры»
Структура:
Введение (1-2 предложения) – важность вопроса для бизнеса
Основная часть (1-1,5 страницы формата А4, рукописный или печатный текст 14 кегля, 1,5 интервал) – аргументы «за» и «против» той или иной орг структуры; 2 примера.
Заключение (1-2 предложения) – краткий вывод, какую форму выбирает автор.
Критерии оценки: уникальность не менее 80 %, наличие примеров, отсутствие фактических ошибок в выборе аргументов, однозначный вывод.

Критерии текущей оценки

Оценка презентация команды и идеи.
Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: сформулирована миссия компании, приведены сильные стороны участников команды, определены и аргументированы роли каждого участника в проекте, обоснован выбор конкретной бизнес идеи, логика развития бизнес идеи, название проекта соответствует выбранной бизнес-идее, обосновано

наличие и перспективность рынка для выбранной бизнес идеи, сформулированы ключевые факторы успеха команды

Оценка плаката

Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: идея плаката понятна, плакат информативен, креативен, побуждает к действию, нравится, не вызывает раздражения/отторжения, содержит «фишку»

Оценка презентация плана маркетинга

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: определена целевая аудитория, проведено сегментирование рынка, дан прогноз доли рынка, сформулированы цель и стратегия маркетинга, обоснованы методы продвижения товара на рынок, выполнена оценка затрат, дан анализ конкурентов, рассчитан объем продаж в количественном выражении, оценены каналы сбыта, обоснован выбор стратегии ценообразования, представлены маркетинговые инструменты, разработан маркетинговый план, рассчитан бюджет рекламных мероприятий

Оценка презентация финансового плана

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: составлен финансовый план на 3 года, выбрана система налогообложения, есть график погашения кредитов, рассчитана точка безубыточности и период окупаемости проекта, рассчитаны показатели доходности, рентабельности, постоянные и переменные затраты, определены риски и рассчитана степень влияния на бизнес

Критерии оценки бизнес-проектов (итоговый контроль)

Оценка проводится одновременно по методикам экспертной оценки (комиссией) и самооценки (слушателями).

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: актуальность проекта, оригинальность бизнес-идеи, имеются количественно-измеримые цели бизнеса, представлен результат тестирования бизнес идеи, анализ статистических данных и выявление потребности в данном товаре, описаны этапы внедрения бизнеса, обоснована актуальность бизнеса, наличие уникальных характеристик, представлена последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации, качество презентации, визуальные средства, публичное выступление и ответы на вопросы.

Самооценка проводится путем определения каждым слушателем тройки лидеров. Путем тайного голосования определяется команда, получающая специальный приз зрительских симпатий.

Календарно-тематический план воспитательных мероприятий

1 год обучения

№	Раздел программы / тема программы	Вид мероприятия	Сроки проведения
1.	Введение в предпринимательство. Предпринимательская идея	Форум бизнес-идей	ноябрь
2.	Бизнес-проекты	Научно-практические конференции разного уровня	Декабрь-май
3.	Реализация бизнеса. Подготовка команды.	Чемпионат «Молодые профессионалы» Компетенция «Предпринимательство»	Февраль-март
4.	Итоговая защита бизнес-проектов	Форум бизнес проектов «Бизнес-Росток»	май

Учебно-методическое обеспечение

Для обучающихся:

1. Учебное пособие «Основы менеджмента» для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Федин СП Федина Н.В., Тесленко И.Б.: - М.: Вита-Пресс, 2007.
2. Учебное пособие: Основы маркетинга: Для 10-11 классов общеобразовательных учреждений./С.Н. Гудырип. М Вита-Пресс, 2005. - 240 с.
3. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей.- 3-е изд. - Минск: «Попурри», 2009.-416 с.
4. Кнорринг В.И. Искусство управления. Учебник, БЕК, 2007.- 156 с.
5. Комышев А.Л. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятий. - Ижевск: РИО ИжГСХА, 200 Г 275 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М., “Росинтер”, 2010.-214 с.

Для учителя:

1. Амблер Т. Практический маркетинг. СПб.: ПИТЕР, 2009.- 368 с.
2. Басовский Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2013. - 56 с.
3. Гребцова В. Менеджмент. М., знание, 2007.- 198 с.
4. Завыкин В. Психология в рекламе. М., Датастром, 2013.- 216 с.
5. Зайверитл. Ваше время в ваших руках (советы руководителям). М., Экономика, 2008.- 214 с.
6. Завьялов П.С., Демидов Е.Е. Формула успеха - маркетинг. - М., “Международные отношения”, 2012,- 186 с.

7. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Краткий курс. - Минск: Новое знание, 2013. - 237 с.

8. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2011.- 174 с.
9. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей.- 3-е изд. - Минск: «Попурри», 2009.-416 с.
10. Кнорринг В.И. Искусство управления. Учебник, БЕК, 2007.- 156 с.
11. Комышев А.Л. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятий. - Ижевск: РИО ИжГСХА, 2003. - 275 с.
12. Симоненко В.Д, Фомин Н.В. Методика обучения учащихся основам экономики и предпринимательства. — Брянск: Изд-во Брян. гос. пед. ун-та, 2012.-134 с.
13. Н. Смирнова. Финансовая грамотность для школьников. Часть 1http://www.econom18.ru/методические-материалы
14. Н. Смирнова. Финансовая грамотность для школьников. Часть 2http://www.econom18.ru/методические-материалы

Интернет ресурсы

http://economy.udmurt.ru/ - сайт Министерства экономики Удмуртской Республики.
http://ekonomica.info – сайт по основам финансовой грамотности с видеоматериалами.
http://ekonomica.org – сайт по основам финансовой грамотности.
http://invest.rin.ru – инвестиции, бизнес, экономика.
http://rts.micex.ru/ - группа ММВБ-РТС. Фондовый рынок, Срочный рынок, Валютный рынок, Денежный рынок, Товарный рынок.
http://www.azbukafinansov.ru – сайт по основам финансовой грамотности.
http://www.banki.ru – объективная и подробная информация о банках и их продуктах. Народный и служебный рейтинг банков.
http://www.banki.ru/ - банки России, аналитика, рейтинги, продукты, калькулятор.
http://www.finansy.ru – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
http://www.gorodfinansov.ru – сайт по финансовой грамотности.
http://www.insur-info.ru – Страхование сегодня. Новости страхового рынка.
http://www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы России.
http://www.prostoinvest.ru – материалы об инвестировании.
http://www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=55- деловой этикет
http://www.udbiz.ru/ - бизнес-портал "Предпринимательство в Удмуртии".
http://www.udminvest.ru - освещение вопросов инвестиций и инвестиционных возможностей Удмуртской Республики.
http://www.udmurt.ru – официальный сайт Президента Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики.
http://www.znay.ru – сайт «Знай страхование!» - студенту, страхователю и страховщику.
https://asi.ru/nti/ - сайт Агентства стратегических инициатив
http://www.nti2035.ru/ - сайт Национальной технологической инициативы
http://nti-contest.ru/ -олимпиада НТИ
http://atlas100.ru/ - атлас новых профессий
http://www.econom18.ru – сайт Центра финансового просвещения
http://fingramota.org/teoriya-finansov/istoriya-deneg/item/2440-iz-chego-delayut-dengi-i-kak-opredelit-falshivki
https://i-fakt.ru

Дата начала учебного периода – 01.09.2023

Дата окончания (предварительная) учебного периода – 31.05.2024

Календарный учебный график

Учебный год/недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Итого
1 год обучения	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	А	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	И	
Кол-во часов	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144 часа

Условные обозначения:
К – комплектование групп
У – учебные занятия
А – аттестация (промежуточная)
И- итоговый контроль